

# Aspectos sociales, estudios previos y expectativas de estudiantes en línea de psicología

*Germán Alejandro Miranda Díaz; José Manuel Meza Cano; Zaira Yael Delgado Celis*

*amiranda@ired.unam.mx; manuel.meza@ired.unam.mx; zaira.delgado@ired.unam.mx*

## RESUMEN

El presente estudio propone un perfil exploratorio de estudiantes de la licenciatura en línea de psicología de la UNAM con el objetivo de proponer intervenciones y programas. Para ello se envió una encuesta conformada por 120 reactivos a través de correo electrónico a los 482 estudiantes de primer semestre, se obtuvieron 167 respuestas. Se encontró que en su mayoría eran mujeres, que viven con la pareja o padres, que en gran parte trabajan más de 40 horas a la semana, dedicándole las noches a las actividades académicas. La mayoría de los estudiantes provienen del Estado de México, de la Ciudad de México y de otros estados del centro del país. Valoran sus habilidades tecnológicas y de estudio con un nivel medio y cuentan con altas expectativas al egreso como un mayor ingreso económico y mejoras laborales. Como conclusión se menciona la diferencia entre las características reportadas en otros estudios en donde se nota un incremento en la proporción de mujeres pero un decremento en el porcentaje de estudiantes que trabajan, así mismo poco más de la mitad cuenta con computadora en casa y aunque disponen con teléfono inteligente pocos tienen contratado un plan de datos para acceder a internet desde este dispositivo. Sin embargo, al perfil le hace falta indagar acerca de estudiantes con necesidades específicas para el apoyo educativo y dar seguimiento al egreso.

**PALABRAS CLAVE:** Educación en línea, perfil de estudiantes, hábitos de estudio, aspectos sociodemográficos.

## ABSTRACT

The present study aims to generate an exploratory profile the online psychology degree students from UNAM to propose interventions and programs. A survey of 120 items was sent via e-mail to the 482 first-semester students, 167 responses were obtained. It was found that they were mostly women, who live with a couple or parents, who mostly work more than 40 hours a week, dedicating their nights to academic activities. The majority of the students come from the State of Mexico, from Mexico City and from other states in the center of the country. They value their technological and study skills with an average level and they have high expectations to the exit as a greater economic income and labor improvements. As conclusion we mention the difference between the characteristics reported in other studies where there is an increase in the proportion of women but a decrease in the percentage of students who work, likewise just over half have a computer at home and although they have smartphone just few have a data plan to access internet from this device. Likewise, it is necessary to inquire about students with disabilities and follow-up upon graduation.

**KEY WORDS:** Online education, student profile, study habits, sociodemographic aspects.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente la educación en línea es una alternativa genuina de formación profesional, especialmente, entre personas que laboran o tienen una familia. Son muchos los elementos que han permeado la visión y creencias acerca de la educación en línea, entre los cuales encontramos la cercanía con lo digital, las necesidades que ha generado la sociedad del conocimiento, la formación continua y su actual necesidad, la incursión de instituciones con prestigio en la educación a distancia que vienen de educación presencial y el aprendizaje mixto (Rodríguez y Cabero, 2015). En cierta medida porque esta modalidad permite flexibilidad en tiempos, horarios y los ritmos de aprendizaje, además de permitir afrontar las actividades a las necesidades de los estudiantes.

## Problema/cuestión

El perfil del estudiante en línea va cambiando con forme las cohortes egresan y nuevos imaginarios se instalan sobre la oferta de la modalidad. En la actualidad se sabe que los estudiantes en línea cuentan con características heterogéneas, siendo la edad aquella que salta a la vista de inmediato. Sin embargo, es importante conocer con más profundidad a la población que se atiende para así generar estrategias de intervención que permitan adecuar la instrucción, la entrega, los tiempos y toda la gama de interacción entre la institución que oferta la educación y los estudiantes puesto que es una realidad que las instituciones de educación superior deben ofrecer programas de estudio de calidad a personas para brindarles la oportunidad de mejorar sus condiciones laborales, grados de estudio e ingresos, además de factores motivacionales como los deseos de superación personal a través del logro de una carrera universitaria (Peña, 2013).

## Revisión de la literatura

Se espera que los estudiantes en línea ostenten habilidades como, disciplina, responsabilidad, administración de sus tiempos, desarrollo de estrategias de aprendizaje independiente (Díaz y Canales, 2011).

Autores como Romero y Barberà (2015) ponen de manifiesto la importancia del manejo del tiempo por parte de los alumnos para cumplir con éxito la formación en línea, conciliando su vida profesional, familiar, social y académica especialmente en estudiantes que se enfrentan por primera vez a estas modalidades educativas, por lo que es importante realizar evaluaciones diagnósticas que incluyan perfiles de regulación del tiempo y habilidades de aprendizaje.

Para el caso de es nuestro objeto de estudio , la licenciatura en línea ofrece al estudiante flexibilidad para el acceso ubicuo en diferentes horarios, pero no en cuanto al cumplimiento de las actividades, las cuales deben cumplirse siguiendo una planeación (Delgado, 2014), por tanto el factor temporal y su regulación de parte del estudiante se vuelve esencial.

Concretamente, al hablar de las características de los estudiantes de psicología en línea

Moreno y Cárdenas (2012) encuestaron a 381 alumnos de nuevo ingreso, encontrando que 60% son mujeres, con una edad promedio de 31.3 años. El 50% se encontraba en una relación (casado o unión libre) mientras que el 43% tiene hijos, el 49% contaba con estudios de bachillerato, 26% con licenciatura inconclusa, 19% con licenciatura terminada y 3% con posgrado. Respecto a actividades económicas el 61% era responsable económicamente de sí mismo y el 82% trabaja. Así mismo, Silva (2013) conjuntó estadísticas sobre el perfil de los estudiantes y el ingreso a la carrera.

Según Silva (2013) en el 2011 ingresaron 183 hombres y 420 mujeres, en el 2012 ingresaron 332 hombres y 642 mujeres y en el 2013 ingresaron 107 hombres y 268 mujeres manteniendo una proporción de 70% mujeres y 30% hombres. Así mismo, según la CUAED (2015) durante el semestre 2014-2015 ingresaron 962 estudiantes de nuevo ingreso, de los cuales 378 fueron hombres y 584 mujeres.

Al parecer la demandas de ingreso al Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED) de psicología ha ido en aumento pues en el 2008 se recibieron 180 solicitudes de ingreso, en el 2010 se recibieron 1491 manteniéndose en un promedio de 1000 solicitudes por año.

Contreras y Méndez (2015) reportan que el 65.88% de la matrícula en el 2015 de este programa pertenecía a la Ciudad de México y al Estado de México.

En relación con la edad se reporta un promedio de 35.36 años con una desviación estándar de 9.34 años. Por su parte mencionan que en el 2015 la mayor concentración de estudiantes se ubica entre los 30 y 39 años (34.76%).

Respecto a las condiciones laborales Silva (2013) menciona que el 78.9% trabaja y el ingreso a la carrera tiene por objetivo mejorar su desempeño laboral al incorporar los conocimientos psicológicos que están adquiriendo en su entorno de trabajo. Al parecer la principal motivación de ingresar en esta modalidad de estudio no es buscar un empleo, sino mejorar las condiciones o aplicar los conocimientos en el empleo que ya tienen, aunque también se ven implicadas las metas personales y profesionales. Al hablar de estrategias de estudio el control del ritmo de estudio se posicionó como la principal fortaleza de estos estudiantes, así como un gran énfasis en la aprobación externa como fuente de motivación, además carecen de habilidades y estrategias de aprendizaje autorregulado (Moreno y Cárdenas, 2012)

## Propósito

Dado este panorama el propósito de este estudio es actualizar el perfil conocido del estudiante en línea de esta licenciatura, puesto que es importante el reajuste constante de la información de los estudiantes para tomar decisiones tanto académicas como administrativas. Lo anterior promueve la atención de demandas específicas de la población desde un enfoque tanto institucional como sistémico, incluyendo a los diferentes actores del acto educativo. Conocer al estudiante permitirá conocer cuáles serán los tipos de programas de intervención más adecuados para favorecer sus posibilidades de éxito.

## METODOLOGÍA

### Muestra

Muestra no probabilística, de sujetos voluntarios. Se envió una encuesta a todos los estudiantes de primer semestre (482 estudiantes) y se obtuvieron 167 respuestas.

### Instrumento

Se diseñó una encuesta que abarca dimensiones sobre: datos socioeconómicos con 13 preguntas, formación académica previa con 13 preguntas, condiciones laborales con 8 ítems, motivos de ingreso y expectativas con 8 preguntas, hábitos de estudio con 10 preguntas, expectativas al egreso con 3 ítems, y uso del tiempo para el estudio y para otras actividades con 5 preguntas. Todas las preguntas fueron de opción múltiple. El instrumento se montó empleando el software libre limesurvey en un servidor propio (<http://chat.iztacala.unam.mx/nani/>), para lo cual se generó una URL a través de la cual los estudiantes podían acceder.

### Procedimiento

Se envió la invitación de la encuesta a los estudiantes empleando un enlace dentro del cuerpo de un correo electrónico. El cuestionario se mantuvo abierto durante dos semanas, una vez concluido este plazo se cerró el cuestionario y se procedió al análisis de los datos.

## RESULTADOS

Entre los principales resultados sociodemográficos se encontró que el 66.2% de los estudiantes son mujeres y el 30.12% hombres. La edad promedio de 33.9 años, el máximo fue de 60 años y el mínimo de 18 años. El 40.96% reportó estar soltero, el 30.1% estar casado, el 13.8% estar en unión libre y 6% dijo estar separado.

Se preguntó en un campo abierto el lugar de residencia, el cual se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Muestra el porcentaje de estudiantes que residen en las entidades federativas de la República Mexicana.

| Estado           | Porcentaje |
|------------------|------------|
| Estado de México | 35 %       |
| Ciudad de México | 26.87 %    |
| Oaxaca           | 7.5 %      |
| Puebla           | 6.25 %     |
| Hidalgo          | 5.62 %     |
| Tlaxcala         | 3.75 %     |
| Guanajuato       | 1.87 %     |
| Morelos          | 1.87 %     |
| Extranjeros      | 1.25 %     |

Fuente: Elaboración propia

El 35% de los encuestados viven en el Estado de México, mientras que en la Ciudad de México viven aproximadamente el 26.87%, en tercer lugar se encuentra el estado de Oaxaca, seguido del estado de Puebla e Hidalgo, por lo que se puede afirmar que la mayoría de la muestra se encuentra en el centro del país dado que los estados del centro concentran el 73.80% de la muestra.

Respecto a con quiénes viven los estudiantes de la muestra se encontraron los datos de la figura 1, en la cual se muestra en porcentaje con quién viven.

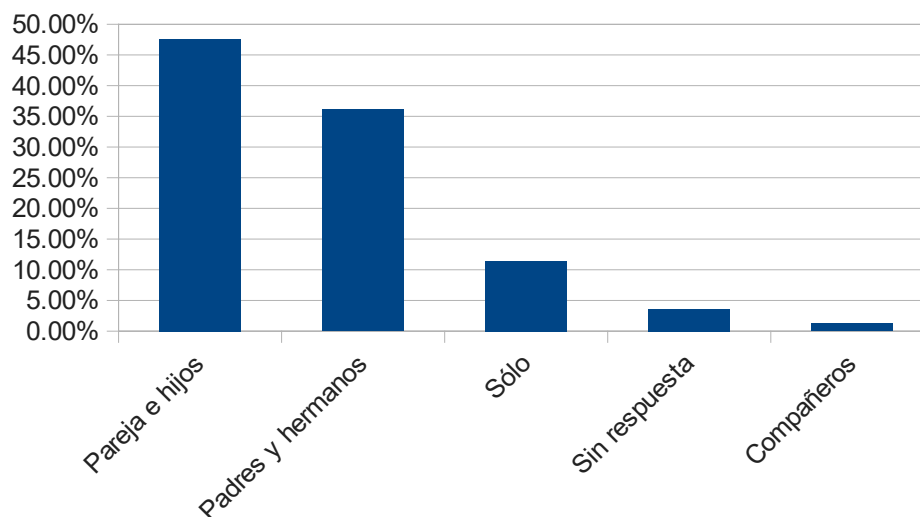


Figura 1. Muestra el porcentaje de estudiantes y las personas con las que vive.

(Fuente: Elaboración propia)

Como puede verse, casi la mitad de la muestra (46%) vive con pareja e hijos, seguido de padres y hermanos, el grupo con menos representación son estudiantes que viven con otros estudiantes, siendo apenas el 1%.

Dado que la pareja y los hijos son parte importante de las vidas de los estudiantes de la muestra preguntó acerca del nivel de estudios de éstos. Por tanto en la tabla 2 se muestra el nivel de estudios de las personas con las que los estudiantes de la muestra habitan.

Tabla 2. Muestra el nivel de estudios de la pareja y los hijos de la muestra de estudiantes.

| Nivel de estudios | Pareja | Hijos  |
|-------------------|--------|--------|
| Sin estudios      | 4.82%  | 12.05% |
| Primaria          | 0.00%  | 18.07% |
| Secundaria        | 3.61%  | 6.63%  |
| Bachillerato      | 17.47% | 7.23%  |
| Nivel superior    | 25.90% | 8.43%  |
| Posgrado          | 3.61%  | 0.00%  |
| Sin respuesta     | 4.82%  | 4.82%  |

Fuente: Elaboración propia

Algo que puede notarse es cómo difieren los porcentajes de acuerdo con el tipo de cohabitante, por ejemplo, el 25.90% de las parejas de los estudiantes de la muestra cuenta con nivel superior, mientras que ese nivel de estudios apenas representa el 8.43% de los hijos. Los hijos de la muestra de estudiantes cuentan con primaria (18.07%) seguido de hijos sin estudios.

En relación con los estudios previos se indagó en el tiempo transcurrido entre el último nivel académico cursado y el ingreso a la licenciatura, en la figura 2 se muestra el porcentaje por años de la muestra.

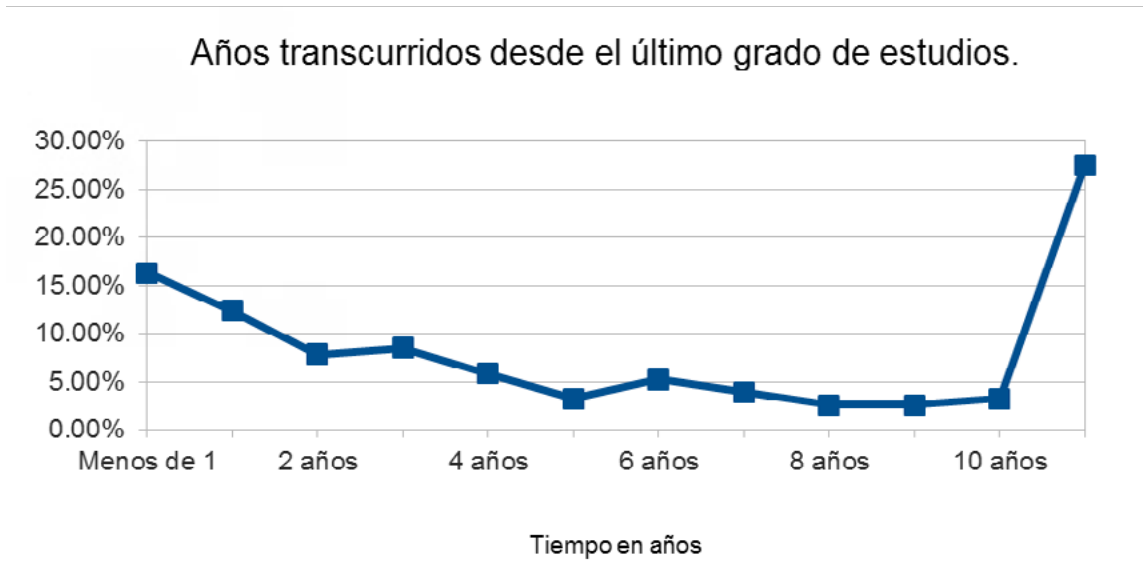


Figura 2. Tiempo transcurrido entre el último grado de estudios y el ingreso a la licenciatura en línea (Fuente: Elaboración propia)

Como puede notarse, se encuentra una curva dada por un porcentaje alto de estudiantes (16 %) que recién egresó del último nivel de estudios hace menos de un año, conforme aumenta el número de años disminuye la cantidad de estudiantes, sin embargo, la cifra se incrementa al agrupar a aquellos estudiantes con más de 10 años de egresar, llegando al 27.45 % de la muestra.

Respecto a los antecedentes académicos el 51.81% cuenta con bachillerato, el 37.95% con licenciatura previa y el 10.84% con formación técnica. Así mismo, al indagar acerca de su escuela de procedencia el 81% proviene de una escuela pública y el 18.3% de una escuela privada.

Al indagar acerca del tipo de modalidad de la escuela de procedencia se encontró que el 66.01% proviene de una modalidad presencial, el 18.30% de una modalidad abierta, el 9.8% de una modalidad en línea, mientras que el 5.23% proviene de una modalidad mixta.

El 39.87% de la muestra cuenta con una formación profesional mientras que el 59.48% no tiene formación profesional previa, en la tabla 3 se muestran las áreas de formación en las que la muestra tiene formación previa de nivel superior.

Tabla 3. Muestra la distribución de los porcentajes por áreas de formación previa.

| Área                | Porcentaje |
|---------------------|------------|
| Ciencias sociales   | 29.51%     |
| Humanidades         | 29.51%     |
| Naturales y salud   | 22.95%     |
| Físico –matemáticas | 18.03%     |

Fuente: Elaboración propia

En la muestra resaltan las áreas relacionadas con Ciencias sociales y Humanidades, seguidas por el área de Ciencias naturales y de la salud.

Al preguntar acerca de las actividades laborales de la muestra, el 64.90% mencionan estar insertos en una actividad laboral remunerada, mientras que el 35.10% no lo está. A aquellos que están insertos en alguna actividad remunerada se les preguntó el área en la que laboran. La tabla 4 muestra las áreas y el porcentaje que representa de la muestra.

Tabla 4. Áreas y porcentaje de la muestra insertos en actividades laborales

| Áreas  | Porcentaje |
|--|------------|
| Educación y Psicopedagogía                   | 17.35%     |
| Comercial / Ventas                           | 13.27%     |
| Administración y Contabilidad                | 10.20%     |
| Salud  | 10.20%     |
| Recepción / Secretaria / Atención al cliente | 9.18%      |
| Independientes                               | 6.12%      |
| Oficios / Puestos Operativos                 | 5.10%      |
| Sistemas / Tecnología / IT                   | 5.10%      |
| Gerencia / Dirección / Alta Dirección        | 2.04%      |
| Marketing y Publicidad                       | 2.04%      |
| Música / Arte / Cultura                      | 2.04%      |
| Medios y Comunicación                        | 1.02%      |
| Recursos Humanos                             | 1.02%      |

Fuente: Elaboración propia

Como puede notarse, un porcentaje importante ya se encuentra inserto en actividades que se pueden considerarse cercanas a la psicología como es el campo educativo / psicopedagogía, seguido de actividades comerciales / ventas y administración / contabilidad y áreas de la salud. Juntos estos cuatro rubros acumulan el 51.02% del total de la muestra que se dijo inserta en actividades laborales. Algo que llama la atención son los estudiantes que se encuentran insertos en actividades relacionadas con Recursos Humanos y música / arte, áreas que podrían considerarse cercanas a la psicología.

Se preguntó entonces la cantidad de tiempo que le invierten semanalmente a estas actividades laborales, lo cual puede verse en la tabla 5.

Tabla 5. Tiempo que dedican los estudiantes al área laboral por semana.

| Horas semanales | Porcentaje |
|-----------------|------------|
| Más de 40       | 45.92%     |
| 40              | 15.31%     |
| 30              | 6.12%      |
| 20              | 4.08%      |
| 5               | 3.06%      |
| 8               | 3.06%      |

Fuente: Elaboración propia

Como puede notarse, casi la mitad de los estudiantes que laboran dicen dedicarle más de 40 horas a la semana a esta actividad, seguido de 40 horas y 30 horas a la semana.

Al preguntar acerca de prácticas relacionadas específicamente con la psicología el 39.80% mencionó que sí han realizado algún tipo de práctica, mientras que el 60.20% contestó que no. Por tanto, a los que mencionaron haber realizado alguna práctica en esta disciplina se les preguntó acerca del área en la que lo han realizado, los porcentajes pueden verse en la tabla 6.

Tabla 6. Áreas de la psicología en las que la muestra ha realizado alguna práctica.

| Área                              | Porcentaje |
|-----------------------------------|------------|
| De la salud                       | 7.14%      |
| Necesidades Educativas Especiales | 1.02%      |
| Organizacional                    | 23.47%     |
| Clínica                           | 6.12%      |
| Educativa                         | 17.35%     |

Fuente: Elaboración propia

Como puede notarse aquellos que realizaron algún tipo de actividad de la psicología contestaron que estuvieron relacionadas con la psicología Organizacional y psicología Educativa, mientras que la psicología Clínica y las Necesidades Educativas Especiales fueron los menos frecuentes.

Pasando a las razones por las que eligieron la modalidad en línea de la licenciatura en psicología se encontró que eran diversas. La tabla 7 muestra la distribución de estas razones.

Tabla 7. Razones por las que los estudiantes eligieron la modalidad en línea.

| Razones                                     | Porcentaje |
|---|------------|
| Por la flexibilidad en el tiempo            | 55.78%     |
| Por la institución que la oferta y respalda | 22.45%     |
| Por su modelo educativo                     | 12.93%     |
| Por su alto nivel educativo                 | 5.44%      |
| Porque es económica                         | 2.04%      |
| Porque no encontré otra opción              | 0.68%      |
| Sin respuesta                               | 0.68%      |

Fuente: Elaboración propia

Puede notarse que la principal razón es la flexibilidad del tiempo, seguido del respaldo que la UNAM ofrece a sus estudiantes y en tercer lugar el modelo educativo de la licenciatura en línea.

Así mismo, se indagaron las razones para estudiar psicología, dichas razones se muestran en la tabla 8.

Tabla 8. Razones para estudiar psicología.

| Razones                        | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|
| Porque me interesa el área     | 70.07%     |
| Para ayudar a los demás        | 38.78%     |
| Para validar mis conocimientos | 9.52%      |
| Para resolver mis problemas    | 3.40%      |
| Porque fue mi segunda opción   | 2.72%      |
| Otro: _____                    | 9.52%      |

Fuente: Elaboración propia

Resalta el hecho de estudiar psicología por un interés en el área, seguido por un interés en ayudar a los demás.

Entre las respuestas marcadas como “otro” se encuentran obtener más conocimientos, ayudar a parientes o amigos con problemas psicológicos, participar en trabajos de investigación y elaboración de proyectos, sanar a través de la terapia, vincular áreas como la música y la terapia así como obtener una visión más amplia de la realidad.

Al preguntar acerca del tiempo que consideraban necesario para concluir sus estudios de licenciatura el 48.98% espera terminarla en 4.5 años, mientras que el 13.61% espera terminarla en 5 años

Siguiendo con la línea acerca de las expectativas, se indagó acerca de los beneficios a futuro al concluir los estudios de psicología, en la tabla 9 se muestra la distribución acerca de estos beneficios a partir de tres criterios: Obtener un mejor trabajo, ejercer en el área de interés y las posibilidades de lograr un mejor ingreso.

Tabla 9. Expectativas acerca de los beneficios al egresar de la licenciatura.

|         | Mejor trabajo | Ejercer | Mayor ingreso |
|---------|---------------|---------|---------------|
| Mucho   | 60.27%        | 65.07%  | 52.05%        |
| Regular | 32.19%        | 27.40%  | 32.88%        |
| Poco    | 4.79%         | 4.79%   | 8.90%         |
| No sé   | 2.74%         | 2.74%   | 6.16%         |

Fuente: Elaboración propia

Resaltan las expectativas altas en los tres criterios mencionados, en términos generales la muestra espera obtener los tres beneficios al egreso.

Además de las expectativas se indagó acerca de los medios electrónicos que la muestra tiene para acceder a internet. En la tabla 10 se agruparon estos medios y sus porcentajes.

Tabla 10. Medios para acceder a internet.

|    | Computadora en casa | Internet en casa | Tablet | Laptop | Teléfono inteligente | Plan de datos (teléfono) |
|----|---------------------|------------------|--------|--------|----------------------|--------------------------|
| Sí | 61.1%               | 87.5%            | 23.3%  | 63.1%  | 67.7%                | 28.95%                   |
| No | 38.8%               | 12.5%            | 77.6%  | 36.8%  | 32.2%                | 71.05%                   |

Fuente: Elaboración propia

Destacan varios elementos en esta tabla, la mayoría tiene internet en casa con computadora ya sea de escritorio o laptop, mientras que pocos tienen tableta electrónica. La mayoría tiene un teléfono inteligente pero no cuentan con un plan de datos para acceder a internet fuera de redes wi-fi.

Por último se indagó en la percepción de habilidades en dos aspectos fundamentales: habilidades tecnológicas y habilidades para el estudio en línea.

En primer lugar, en la tabla 11 se muestran agrupadas las habilidades tecnológicas en donde la muestra se auto valoró como “intermedio”, “avanzado” y “básico”.



Tabla 11. Habilidades tecnológicas valoradas por los estudiantes de la muestra.

|            | Manejo de PC | Ofimática | Navegar en internet | Búsqueda de información | Edición de audio/video | Paquete estadístico |
|------------|--------------|-----------|---------------------|-------------------------|------------------------|---------------------|
| Intermedio | 48.63%       | 37.67%    | 43.84%              | 44.52%                  | 35.62%                 | 40.41%              |
| Avanzado   | 36.30%       | 22.60%    | 42.47%              | 39.73%                  | 27.40%                 | 35.62%              |
| Básico     | 13.70%       | 22.60%    | 13.01%              | 15.07%                  | 25.34%                 | 20.55%              |
| No sé      | 1.37%        | 17.12%    | 0.68%               | 0.68%                   | 11.64%                 | 3.42%               |

Fuente: Elaboración propia

Llama la atención que en su mayoría se consideraron como usuarios intermedios en el uso de la tecnología. Sólo el 42.47% de la muestra consideró tener un manejo avanzado de la navegación por internet, mientras que el 25.34% refirió contar con un manejo básico de edición de audio/video.

Empleando la misma escala se les pidió que valoraran sus habilidades de estudio con las que cuentan actualmente, la distribución de los porcentajes de acuerdo a diversas estrategias se muestran en la tabla 12.

Tabla 12. Habilidades de estudio valoradas por los propios estudiantes de la muestra

|            | Técnicas de estudio | Habilidades de lectura | Organización de tiempo | Habilidades de escritura y redacción | Trabajo en equipo | Estudio independiente | Habilidades para solucionar problemas |
|------------|---------------------|------------------------|------------------------|--------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------------------------|
| Intermedio | 51.37%              | 56.85%                 | 53.42%                 | 50.00%                               | 44.52%            | 45.89%                | 45.21%                                |
| Básico     | 30.82%              | 24.66%                 | 30.14%                 | 29.45%                               | 28.08%            | 39.04%                | 43.84%                                |
| Avanzado   | 17.12%              | 17.81%                 | 13.01%                 | 19.18%                               | 21.23%            | 14.38%                | 10.27%                                |
| No sé      | 0.68%               | 0.68%                  | 3.42%                  | 1.37%                                | 6.16%             | 0.68%                 | 0.68%                                 |

Fuente: Elaboración propia

En todas las habilidades los estudiantes se valoraron como "intermedios" siendo las habilidades de lectura aquella categoría que logró el porcentaje más alto de uso intermedio. Únicamente el 21.23% mencionó tener habilidades avanzadas de trabajo en equipo, mientras que el 43.84% refirió contar con habilidades básicas para solucionar problemas.

Para cerrar el apartado sobre resultados se encontró que el 97.37% reportó estudiar en casa, el 30.92% estudia en el trabajo, el 21.71% en la oficina y el 26.32% en la biblioteca, mientras que el 90% prefiere estudiar por la noche, el 47% por la tarde, el 47% en fin de semana y el 40% por la mañana.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Las dimensiones del instrumento fueron oportunas pues permitieron ajustar el conocimiento del perfil del estudiante de este programa en esta modalidad, son dimensiones que autores como Araujo (2008) consideraba como importantes pues tienen valor para el diseño, desarrollo y la evaluación de los programas en línea. Inclusive para un mejor diseño de materiales educativos, el uso de la infraestructura y el equipamiento disponible para la implementación de estos programas así como la actualización de los docentes y la mejora constante de la interactividad (tutoría) entre los actores del proceso educativo.

Los datos encontrados en el presente estudio muestran una modificación importante en el perfil de los estudiantes en línea de psicología. Por un lado ha incrementado el número de mujeres hasta alcanzar una proporción del 70 %, lo cual contrasta con los primeros reportes de Moreno y Cárdenas (2012) quienes mencionaban que el 66.2% eran mujeres. En cuanto a la edad parece que ha oscilado de 31.3 años en Moreno y Cárdenas (2012) a 35.3 años en el reporte de Silva

(2013) mientras que actualmente se tiene un promedio de 33.9 años.

En los aspectos laborales, se tenía en el reporte de Moreno y Cárdenas (2012) 82% de estudiantes económicamente activos, lo cual decreció en el reporte de Silva con 78.9% y actualmente se tiene que 64% trabajan.

Con lo anterior podemos perfilar al alumno mujer de entre 31 y 35 años, que se encuentra trabajando y vive con la pareja, padres o hijos. Cuando tienen pareja, esta cuenta con estudios de nivel superior o bachillerato, mientras que los hijos se encuentran en nivel de primaria o no tienen estudios, por tanto sería recomendable agregar un ítem para conocer la edad de los hijos.

Mayoritariamente cuentan con un trabajo estable e ingresó a la modalidad a distancia por la flexibilidad del sistema, estudiando psicología por un interés genuino en el área y esperan mejorar sus condiciones laborales y sus ingresos al egreso.

Algo que cabe señalar es que ahora se tienen alternativas para estudiar el bachillerato en línea, por lo que hay un incremento sustancial de estudiantes que proceden de esta modalidad, lo cual podría beneficiar a esta población al ingresar a la licenciatura pues habrán desarrollado estrategias de aprendizaje y hábitos de estudio necesarios, aspectos que Moreno y Cárdenas (2012) mencionaban que eran áreas en las que era indispensable incidir.

El hallazgo sobre el acceso a recursos de dispositivos e internet es de suma importancia, más de la mitad tiene computadora en casa, pocos cuentan con tableta electrónica y aunque la mayoría tiene teléfono inteligente, pocos cuentan con plan de datos para conectarse a internet fuera de una red Wi-Fi lo cual aún habla del perfil de ingresos de la plantilla estudiantil, lo cual puede tener influencia en el desempeño y en la disponibilidad ubicua referida por Delgado (2014).

Otro aspecto relevante es que la mayoría trabajan en casa por las noches, lo cual puede estar relacionado directamente con el perfil sociodemográfico (mujeres, casadas, con actividades laborales matutinas).

Algo que llama la atención es su percepción acerca de un manejo de habilidades para el estudio, desde lectura, hasta búsqueda de información, aunque valorándose como expertos en la navegación en internet. Lo cual contrasta con su propia valoración como usuarios medios de tecnología.

Los datos obtenidos apoyan los resultados de autores como Bañuelos, Guerrero y Sánchez (2016) quienes señalan variables importantes a tomar en cuenta como son la interrupción de los estudios por más de dos años, lo cual impacta en competencias académicas y hábitos de estudio deficientes, así mismo, al ser una mayoría de mujeres, madres, tienen a su cargo el sostén de la familia por lo que disponen de poco tiempo para el estudio.

Lo encontrado aquí concuerda con lo afirmado por Peña (2013) quien menciona que este tipo de modalidades beneficia a los estudiantes a mantenerse o insertarse en el ámbito laboral con jornadas de tiempo completo, sin embargo, desde la óptica de los docentes se requiere que los estudiantes cuenten con tiempo suficiente para realizar las actividades, por lo que es necesario desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo.

A este respecto autores como Romero y Barberà (2015) proponen actividades formativas que permita a los estudiantes noveles desarrollar competencias de regulación especialmente para la regulación de sus tiempos de estudio lo antes posible al ingreso en el programa.

Como se mostró en este estudio el alumno a distancia tiene algunas características heterogéneas, como lo son la edad, su formación previa y expectativas al egreso. Es por eso que Adelfo y Núñez, (2012) mencionan las necesidades de adaptación curricular necesarias para mantener a los estudiantes dentro de la modalidad, lo cual podría significar una carga mayor del profesorado en la preparación de sus materiales, atendiendo a la diversidad del alumnado, empleando las TIC para una tutoría eficaz y fomentando el desarrollo de cursos propedéuticos para brindar herramientas informáticas y metodológicas a los estudiantes.

Además del perfilamiento del estudiantado hay dos ejes que faltan por atender, en primera instancia la necesidad de elaborar estudios sobre los egresados de la educación superior, para indagar en su inserción laboral y la superación de dificultades de cara a su vida profesional (Prestes y Diniz, 2015), en segundo lugar investigar acerca de la población con necesidades específicas para el apoyo educativo, pues ayudaría a establecer planes y programas para ellos a través de las TIC (Cabero, Fernández y Córdoba, 2016).

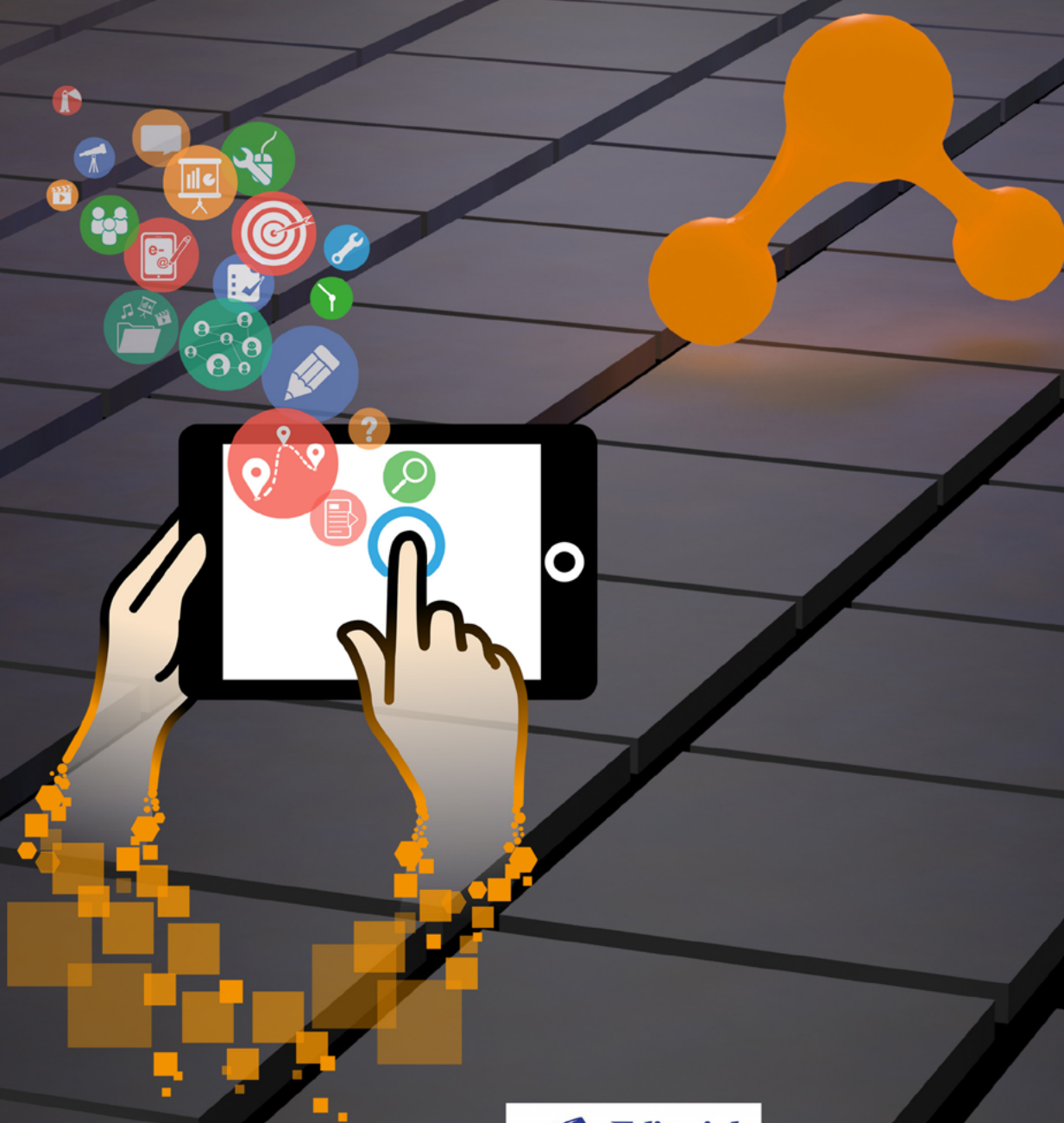
## REFERENCIAS

- Adelfo, A., y Núñez, U. (2012). *Las universidades para mayores en España ante el reto de su adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)*. Revista Palabras Mayores (9)5.
- Araujo, S. (2008). *Currículum, nuevas tecnologías y democratización de la educación universitaria*. Actas del I Foro Internacional de Educación Superior en entornos virtuales. Pérez, S. y Imperatore, A. (comp.). Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- Bañuelos, A., Guerrero, A., y Sánchez, J. (2016). *Perfiles asociados al abandono escolar: un caso del sistema Universidad abierta de la UNAM*. Congresos CLABES. Recuperado de <http://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/899/2014>.
- Cabero, J., Fernández, J y Córdoba, M. (2016). *Conocimiento de las TIC aplicadas a las personas con discapacidades*. Construcción de un instrumento de diagnóstico. Magis, 8(17), 157.
- Contreras, O. y Méndez, G. (2015) *El perfil de los estudiantes de Educación a Distancia en México*. En: Zubieta, J. y Rama, C. (Coord.) *La educación a distancia en México: Un nueva realidad universitaria*. México: UNAM. Recuperado de: <http://web.cuaed.unam.mx/wp-content/uploads/2015/09/PDF/educacionDistancia.pdf>
- CUAED. (2015). *Estadísticas SUAyED. ¿Qué es el Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia?* Recuperado de: [http://suayed.unam.mx/que\\_es.php](http://suayed.unam.mx/que_es.php)
- Delgado, Z. (2014). *La presencia docente del modelo de comunidad de indagación en un sistema en línea. El caso de la licenciatura en Psicología del SUAyED UNAM*. (Manuscrito inédito). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Díaz, A. y Canales, A. (2011). *Aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Educación Superior: El caso del SUAyED-UNAM*. Reencuentro, (62). Recuperado de: <http://www.fiap.redalyc.org/articulo.oa?id=34021066004>
- Peña, C. (2013). *Programas educativos a distancia una alternativa de accesibilidad e inclusión para adultos en la Universidad Autónoma de Querétaro*. Congreso EDUTECH 2013. Costa Rica.
- Prestes, E., y Diniz, A. (2015). *Educación y aprendizaje a lo largo de la vida: los adultos y la enseñanza superior*. Sinéctica, (45), 1-20.
- Rodríguez, M. y Cabero, J., (2015) *Mitos, prejuicios y realidades de la educación a distancia*. Venezuela: Universidad Metropolitana.
- Romero, M., y Barberà, E. (2015). *Identificación de las dificultades de regulación del tiempo de los estudiantes universitarios en formación a distancia*. Revista de Educación a Distancia, (38).
- Moreno. A. y Cárdenas, L. (2012). *Educación a distancia: nueva modalidad, nuevo alumnos, perfiles de alumnos de Psicología en México*. México, IISUE-UNAM. Revista Perfiles Educativos. 34 (136). 118 -136.
- Silva, A. (2013). *La educación a distancia en la UNAM. Una semblanza desde el SUAyED psicología*. UNAM: FES Iztacala.
- Miranda, G., Meza, J., & Delgado, Z. (2017). *Perfil sociodemográfico y de hábitos de estudio de estudiantes en línea de psicología*. En Silva (Ed). *Educación y Tecnología: Una mirada desde la investigación e innovación*. (pp 455 – 458) Santiago: CIIET USACH:

# Investigación, Innovación y Tecnologías

la triada para transformar los procesos formativos

Juan Silva Quiroz (Ed.)



© Editorial Universidad de Santiago de Chile  
Av. Libertador Bernardo O`Higgins #2229  
Santiago de Chile  
Tel.: 56-2-7180080  
www.editorial.usach.cl editor@usach.cl

Diseño, composición y diagramación:  
Eduardo Fernández Solís

Edición de Textos:  
María José Serrano Inzunza  
Valeria Catalina Campos Pinto  
Camila Dominic Garcés Sotomayor

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y los contenidos de los resúmenes publicados en EDUcación y TECnología: una mirada desde la Investigación e Innovación, son de responsabilidad exclusiva de los autores.

Primera edición: Diciembre de 2017  
© de la edición: Juan Silva Quiroz  
© de los textos: los autores  
ISBN: 978-965-303-369-4

Las informaciones contenidas en este material pueden ser utilizadas total o parcialmente mientras se cite la fuente.