



SEP
SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN
PÚBLICA



Instituto Politécnico Nacional
"La Técnica al Servicio de la Patria"



Memoria del **Foro** de Investigación Educativa

12ª EDICIÓN

Editor

Coordinación General de Formación e Innovación Educativa

Ejel

Compiladores

Ana Laura Gálvez Orea
Ana Luisa González Bahena
Eduardo Martínez Guerra

Instituto Politécnico Nacional

Luis Enrique Erro s/n
Unidad Profesional “Adolfo López Mateos”
Zacatenco, Del. Gustavo A. Madero
Cp 07738, México, CDMX

Coordinación General de Formación e Innovación Educativa

Av. Wilfrido Massieu s/n, esq. Luis Enrique Erro,
Unidad Profesional “Adolfo López mateos”,
Zacatenco, Del. Gustavo A. Madero
Cp 07738, México, CDMX

MEMORIA DEL FORO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, Año 4, No. 4, es una publicación anual editada por el Instituto Politécnico Nacional a través de la Coordinación General de Formación e Innovación Educativa. Edificio Adolfo Ruiz Cortines, Av. Wilfrido Massieu s/n, esq. Luis Enrique Erro, Unidad Profesional Adolfo López Mateos, Zacatenco, Alcaldía Gustavo A. Madero, C.P. 07738, Ciudad de México, Teléfono 5729 6000 ext. 57 147 <https://www.ipn.mx/cgfie/investigacion/memoria.html>

Editor responsable: Lorena García Morales. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título No. 04-2016 - 071416430900 - 203. ISSN: 2448-7716, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número, Dirección de Innovación e Investigación Educativa de la CGFIE del IPN, Lorena García Morales, Edificio Adolfo Ruiz Cortines, Av. Wilfrido Massieu s/n, esq. Luis Enrique Erro, Unidad Profesional Adolfo López Mateos, Zacatenco, Alcaldía Gustavo A. Madero, C.P. 07738, fecha de última modificación 1 de junio de 2019. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Politécnico Nacional.

Análisis de la identidad de una comunidad virtual de aprendizaje en escenarios no institucionales

Ejel

Germán Alejandro Miranda Díaz

Facultad de Estudios Superiores Iztacala

amiranda@ired.unam.mx

Jesús Peralta Hernández

Facultad de Estudios Superiores Iztacala

jesuperaltapsicologia@gmail.com

Zaira Yael Delgado Celis

Facultad de Estudios Superiores Iztacala

zaira.y.d.c@gmail.com

Ecologías educativas con el uso de TIC

Resumen

Existen distintas conceptualizaciones del término identidad, debido a la pluralidad de perspectivas que abordan dicho constructo. La razón por la que las ciencias sociales se interesan en la identidad, estriba en el hecho de que se considera una herramienta analítica para el estudio de distintos fenómenos sociales, como el estudio de la migración, movilizaciones civiles, etcétera, los cuales se analizan en términos de tendencias discursivas, reconocimiento social, sentido de pertenencia, etcétera. Al respecto, el interés de la presente investigación recae en el estudio de cómo una Comunidad Virtual de Aprendizaje (CVA) utiliza los escenarios no institucionales (grupos de Facebook) para generar sentido de pertenencia entre los estudiantes. Es así que el objetivo de la investigación fue analizar la identidad de una CVA en grupos de Facebook. Para ello, se conceptualizó la identidad bajo la Teoría de la Actividad Histórico-Cultural, por lo que se le considera a la identidad como un elemento subyacente al objeto. Se utilizó un sistema de categorías que permitió operacionalizarla. Se analizó la actividad ocurrida en una muestra de publicaciones y se observó que la identidad de la comunidad se constituye a partir del individuo, en discursos en los que se desencadena explora, integra o resuelve

alguna cuestión en relación a las metas educativas propuestas. Lo cual podría ser preocupante, ya que el estudiante no se siente parte de la comunidad, pero la cohesión social tiene lugar gracias al interés compartido entre los miembros de la CVA.

Palabras Clave: Identidad, Comunidad Virtual de Aprendizaje, Facebook, Teoría de la Actividad.

Si bien la noción de identidad surge como una entidad metafísica estudiada desde la filosofía, cada vez es más común la apuesta que hacen los investigadores por el uso de dicho término dentro de las ciencias sociales. Ello se debe a la posibilidad que brinda el concepto para el análisis de diversos fenómenos de índole social. Al respecto, Coll y Falsafi (2010) mencionan que este gran interés interdisciplinar sobre el concepto de identidad, posibilita el enriquecimiento de perspectivas sobre lo que es la identidad, cómo se construye, cómo se activa y cómo es influenciada por diversos factores, lo cual repercute en el desarrollo del campo de estudio y del conocimiento sobre la identidad.

Estos mismos autores sostienen que la identidad es una herramienta analítica utilizada principalmente para la exploración de distintos fenómenos y procesos humanos, pues brinda la oportunidad de descubrir patrones de carácter social y establecer relaciones entre ellos. Existe una gran variedad de fenómenos susceptibles al análisis desde el énfasis en la identidad. Por ejemplo, están aquellos que aluden al entendimiento de las relaciones de poder, la cohesión social, la relación entre los procesos emotivos y cognitivos, la relación entre el sujeto y el grupo, etcétera.

Para este trabajo, resulta de mayor interés la constitución de la identidad como elemento que coadyuva al sentido de pertenencia de estudiantes un escenario virtual conocido como Comunidad Virtual de Aprendizaje (CVA). Este tipo de comunidades se caracterizan por el papel educativo y formativo que persiguen a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Sin embargo, las características dadas estos escenarios educativos, exigen a los estudiantes de dichas comunidades buscar espacios virtuales que les permitan generar compañerismo y sentido de pertenencia, pues estos aspectos serán determinantes para que el estudiante concluya su experiencia educativa con éxito. En su necesidad de este tipo de espacios, la comunidad estudiantil encuentra en las redes sociales como *Facebook*, las características para propiciar la interacción abierta y horizontal.

La configuración de la identidad en Facebook desde la teoría de la actividad

La noción de identidad es un concepto ampliamente utilizado por disciplinas como la antropología, la sociología, la mercadotecnia, la historia y por su puesto la psicología.

Al realizar una búsqueda preliminar en el diccionario uno se puede encontrar con diversas definiciones, algunas de ellas hacen alusión a cuestiones del individuo y otras a los grupos. Buckingham (2008) asegura que la identidad es un conjunto articulado de rasgos que pueden poseer tanto un individuo como un grupo, el cual incluye todo un sistema de símbolos y valores que determinan la manera en la que se enfrenta la realidad.

Si bien, la conceptualización anterior considera tanto al individuo como al grupo, parecen ser fenómenos independientes entre sí. Al respecto, Rodríguez (1989) considera que la identidad se da desde lo particular y lo colectivo, es decir como dos procesos diferenciados pero indisolubles que permiten situar a un sujeto en una posición espacio-temporal determinada y generar conciencia de sí mismo a través de su capacidad para diferenciarse de los otros.

Bajo esta línea, es posible apreciar que las definiciones citadas, guardan ciertas premisas en común que permiten proponer una concepción preliminar, por lo que la identidad puede ser entendida como el conjunto de rasgos que posicionan, configuran y definen tanto a un individuo como a un colectivo dentro del contexto

sociocultural en el que se encuentra inmerso (Buckingham, 2008; Rodríguez, 1989). No obstante, se cometería un error si se asume dicha noción como una constante dentro del campo de estudio. Así que lo pertinente es mencionar aquellas características en las que las distintas disciplinas concuerdan a la hora de estudiar la identidad. Normalmente dicho constructo se caracteriza por poseer tres cualidades que son medulares.

La primera de ellas se refiere al carácter compuesto del fenómeno. Es decir, la identidad es el resultado sintético que cada individuo realiza de los valores y pautas de comportamiento transmitidos. El segundo principio de la identidad es la cuestión dinámica, lo cual hace alusión a que los atributos de la identidad están en constante cambio. Y la tercera característica es la dimensión dialéctica, con lo que se entiende que la construcción de la identidad no es un trabajo solitario e individual, sino es el resultado de co-construcción entre el individuo y el otro (Velasco, 2002).

Pese a las limitaciones teóricas que pudiera representar un campo temático con una gran diversidad de conceptualizaciones y perspectivas que se le pueden atribuir a la identidad, Coll y Falsafi (2010) aluden a que el término tiene un gran uso como herramienta analítica que permite la comprensión de distintos fenómenos, como los de carácter educativo.

Al respecto, los autores hacen una revisión de las investigaciones educativas que colocan en el centro el análisis de la identidad, encontrando como foco de interés el estudio de las identidades educativas. Ellos reportan distintos trabajos en relación a dicho fenómeno, por ejemplo, el trabajo de Polman (2010 en, Coll y Falsafi, 2010) sobre la zona de desarrollo próximo de la identidad en el aprendizaje, que dirige el análisis a reflexionar acerca de cómo los escenarios educativos pueden apoyar la construcción de la identidad.

Dicha investigación es de relevancia, pues este trabajo tiene la misma dirección. La diferencia consiste en que los escenarios educativos son distintos, pues se analiza un caso de educación virtual, conceptualizada como una CVA

Esta CVA se caracteriza por ser un conjunto de personas o instituciones conectadas a través de *Internet* que mantienen un interés en común, como un proyecto colaborativo de impacto social, en un ambiente que promueve el aprendizaje (Gairín, 2007).

Dentro de estos escenarios, los estudiantes construyen sus conocimientos en interacción con otros conectados a través de una plataforma virtual. En estas plataformas es posible encontrar otros compañeros, instructores y materiales necesarios para el aprendizaje, tales como recursos bibliográficos, videos, tutoriales, blogs, etcétera (Augar, Raitman, Lanham y Zhou, 2006). Desde el punto de vista educativo, las CVA ofrecen oportunidades para el aprendizaje social, en donde las interacciones entre los estudiantes son cruciales.

Existe una tendencia de las instituciones por el uso de una plataforma educativa conocida como *Moodle*, la cual es una aplicación que permite la creación y gestión de espacios virtuales que contienen distintos recursos educativos (Baños, 2007).

Sin embargo, algunos autores (Glasserman, Monge y Santiago, 2014) sostienen que una de las principales desventajas de las CVA mediadas por *Moodle* es la dificultad de sostener una comunicación horizontal entre los estudiantes, lo cual restringe sustancialmente la interacción social. Esta cuestión es una limitante a la hora de centrar la atención en un constructo como la identidad en donde el insumo primario recae justamente en la interacción social.

Al existir estas limitaciones, la CVA opta por escenarios más flexibles como lo son las redes sociales como lo es *Facebook*, una red social en donde se gestan sentimientos de pertenencia e identidad y las personas pueden satisfacer libremente su necesidad de expresión e interpretación de un hecho en concreto en relación a un grupo (García, 2010).

Vander (2008) señala que una de las características más emblemáticas de *Facebook* consiste en la posibilidad de hacer uso de un gran número de

herramientas que se ajustan a la variedad de necesidades que los distintos miembros de dicha red pueden manifestar.

De estas propuestas, la presente investigación se centra en el análisis de la actividad en los grupos de Facebook, dado que éstos plantean una serie de características particulares, como la posibilidad de implicar a los usuarios en la gestión total o parcial del grupo, pero principalmente la posibilidad de generar identidad colectiva (García, 2010).

Como se ha podido apreciar tanto la conceptualización de la identidad como las características del contexto educativo, requieren un marco explicativo capaz de solventar las exigencias que la complejidad representa. Para ello, se propone la Teoría de la Actividad Histórico-Cultura (CHAT) como un paradigma capaz de dar cuenta de los planteamientos expresados.

La CHAT es un paradigma proveniente de la Psicología Histórico-Cultural que inició con los primeros trabajos de Vigotsky y fue desarrollada por Leontiév al tratar de combinar perspectivas objetivas, ecológicas y socioculturales de la actividad humana, sin embargo, la propuesta de Leontiév no consideraba la existencia de otros sistemas con los que se está en constante interacción, por lo que posteriormente Engeström buscó ampliar la proposición inicial (Barros, Vélez, y Verdejo, 2004).

De acuerdo con la tradición rusa, lo psicológico reside en la actividad humana, concebida como un sistema de acciones y operaciones que lleva a cabo un sujeto sobre un objeto determinado en interrelación con los demás (Castillo, 2007). A partir de ello, Leontiév retomó dicha tesis formulada por Vygotsky e introdujo por primera vez la noción de sistema de actividad que no sólo considera al sujeto y al objeto, sino también a los instrumentos que median dicha díada incluyéndolos en un todo unificado que retoma tanto el aspecto productivo orientado al objeto como el aspecto comunicativo orientado al individuo (Cole, 1999).

En términos generales, la CHAT describe que todo sistema de actividad se encuentra conformado por diversos agentes distribuidos gráficamente en un conjunto de triángulos interrelacionados en los que se sitúan los protagonistas de la actividad como lo son: a) el sujeto (agente activo resultado del proceso histórico, social y cultural); b) el objeto (objetivos que persigue dicho sujeto); c) los artefactos mediadores (herramientas físicas y simbólicas que permiten la relación sujeto-objeto); d) la comunidad (sujetos que comparten el mismo objeto general); e) las reglas (normas y convenciones explícitas que restringen las acciones dentro del sistema); y f) la división del trabajo (división de acciones entre los miembros de la comunidad las cuales están orientadas al objeto) (Cole, 1999).

Justificación

Las CVA son una gran alternativa para atender el problema de centralización de la educación en las zonas conurbadas, permitiendo a la población que vive en zonas remotas tener la oportunidad de profesionalizarse en alguna de las opciones de la oferta escolar. Asimismo, las CVA han comenzado a dar respuesta al déficit educativo caracterizado por la exigencia de una formación profesional de calidad que las ofertas educativas actuales no pueden abastecer satisfactoriamente (Ramírez, 1999).

Sin embargo, el tema de las CVA trae consigo el planteamiento de ciertas limitantes en cuanto al cumplimiento de las metas que persiguen. Un ejemplo de lo anterior es la tasa elevada de deserción que se presenta en la modalidad virtual, de la que se desprenden diversos estudios que explican las causas por las que se presenta este fenómeno, como lo es la escasa capacidad de regulación para delimitar tiempos de estudio y tiempos laborales, la ineficiente motivación extrínseca, la ausencia de sentido de pertenencia a un grupo determinado, etcétera (La Madriz, 2016).

Lo cual requiere de aproximaciones que permitan entender cuáles son las características de las dinámicas de interacción dentro de las CVA y cómo éstas utilizan los escenarios no institucionales como *Facebook* para cubrir aquellas necesidades educativas y sociales que los entornos institucionales no logra

solventar. En este sentido, una herramienta analítica de gran potencial es el término de identidad, pues a través de este es posible dar cuenta de múltiples fenómenos sociales, como lo son los de carácter educativo.

Es por eso que el objetivo de esta investigación es analizar la manera en la que se constituye la identidad de una CVA concebida como un sistema de actividad en escenarios como *Facebook*.

Metodología

Población

La población estuvo compuesta por 62 grupos de *Facebook* que dentro de su nombre se hacía alusión a una CVA de psicología, que tiene por objetivo la formación de psicólogos profesionales. Dicho fin, representa el objeto del sistema de actividad en términos de la CHAT. Del total de grupos registrados, se obtuvo acceso a la información de 31 de ellos. La información total recabada corresponde a 13462 publicaciones y 54222 comentarios.

Delimitación de la muestra

Se seleccionaron 403 publicaciones con sus respectivos comentarios. Para la delimitación de estas publicaciones primero se construyeron distintos indicadores que permitieron observar principalmente la participación en los 31 grupos de Facebook a los que se tuvo acceso. A partir de lo observado los grupos fueron estratificados en cuatro niveles.

Cada estrato se conformó considerando sus índices de participación y número de integrantes, por lo que se tuvo grupos de muy alta participación y número de miembros, alta, media y baja. se seleccionó un grupo de cada estrato en función de la representatividad potencial que éste tenía en cuanto a las características mencionadas. Al final, se realizó un muestreo aleatorio simple tomando en cuenta el número de publicaciones hechas en cada grupo por separado.

Instrumento

Se utilizó el sistema de categorías diseñado por Miranda (2013), el cual sistematiza los seis elementos que configuran todo sistema de actividad: el sujeto o individuo, la comunidad, la división de trabajo, el objeto y las herramientas. Cada uno de estos elementos, están definidos operacionalmente e integrados por distintas subcategorías (25 en total). La composición de este instrumento se representa en la tabla siguiente:

Tabla 1. Sistema de categorías de la CHAT.

CATEGORÍAS	CÓDIGOS
OBJETO	Referencia explícita al objeto
	Referencia no explícita al objeto
REFERENCIA A LAS HERRAMIENTA	Teórica
	Empírica
	Instrumental
COMUNIDAD	Cohesión de grupo
	Cohesión de grupo referida al objeto
	Cohesión de grupo no referida al objeto
	Afiliación al Grupo
	Motivación
INDIVIDUO	Intercambio social no temático
	Emociones orientadas al grupo
	Emociones orientadas al sujeto
	Emociones orientadas a otro individuo

Eje1	Cognición no referida al objeto
	Cognición referida al objeto
	Actividad aprendiz Actividad tutorial
NORMAS O REGLAS	Asimilación de Normas Negociación de Normas
	División de tareas, asignación por otro División de tareas, auto asignación Directividad del proceso Actividad Individual de interés colectivo Actividad Colectiva en Colaboración

En este sentido, la identidad de cualquier actividad está determinada principalmente por el objeto. Para el caso de la CVA observada, el objeto refiere a la formación de psicólogos profesionales. Por tanto, para dar cuenta de este constructo desde la CHAT, el análisis enfatiza en aquellas subcategorías en donde está presente el objeto del sistema. De esta manera, para dar cuenta de la identidad se observaron con detenimiento los siguientes códigos:

- Referencia explícita al objeto: Se refiere a la disposición de la información que indica no sólo conceptos relacionados al objeto, si no se fundamenta o proporciona algún contexto que evite la ambigüedad del mismo.
- Referencia no explícita al objeto: Se refiere al objeto sin proporcionar fundamento o contexto dentro del hilo conversacional.

- Cohesión de grupo referida al objeto: Discurso que evidencia la adhesión a la comunidad, fomentando la interacción entre sus participantes referidas al trabajo con el objeto.
- Cognición referida al objeto: Expresiones discursivas en las que se desencadena, se explora, integra o resuelve alguna cuestión en relación al objeto comunitario.

Procedimiento para la codificación de la muestra

Se llevó a cabo la codificación de la muestra de publicaciones a través del sistema de categorías y consistió en la clasificación del contenido de las publicaciones. La codificación fue hecha por tres jueces quienes trabajaron por separado para después poder realizar el cálculo de la confiabilidad (82.9% de acuerdo).

Resultados

La presente descripción está destinada a brindar un panorama amplio sobre los elementos que configuran la identidad del sistema de actividad, en cuanto a la incidencia de cada una de las subcategorías del instrumento que permiten dar cuenta del constructo mencionado.

De esta manera, la Tabla 2 muestra el número de veces que apareció cada subcategoría en la muestra de publicaciones. Como se puede apreciar, la Cognición Referida al Objeto (que pertenece a la categoría de Individuo) fue el elemento que se presentó con mayor frecuencia en las discusiones de la CVA dentro de los grupos de Facebook con una frecuencia de 973 ocasiones, lo cual equivale al 27.20% del total de codificaciones realizadas sobre la muestra. En cuanto al número de publicaciones en las que apareció, la Cognición Referida al Objeto se presentó en 203 entradas de las 403 analizadas, lo que significa que, en una de cada dos ocasiones, los estudiantes hacen expresiones en las que se desencadena, resuelve o integra alguna cuestión su formación como psicólogos.

Tabla 2. Frecuencia y promedio de subcategoría/publicación.

Categoría	Subcategoría	# Subcategorías	% Subcategorías	# Publicaciones	% Publicaciones	Subcategoría / Publicaciones
Individuo	Cognición referida al objeto	973	27.20%	203	50.40%	4.79
Objeto	Referencia no explícita al objeto	136	3.80%	130	32.30%	1.04
Comunidad	Cohesión de grupo referida al objeto	31	0.90%	24	6.00%	1.29
Objeto	Referencia explícita al objeto	4	0.10%	4	1.00%	1.00

En orden descendente, la Referencia no Explícita al Objeto (perteneciente a la categoría Objeto) apareció en 137 veces dentro de las discusiones en Facebook, lo que representa sólo el 3.80% de la frecuencia total registrada. Ello significa que, aproximadamente, una de cada treinta veces, se dispuso de información que indicaba conceptos relacionados al objeto.

Por otra parte, se registraron 31 ocasiones en las que se expresó algún discurso sobre la adhesión a la comunidad, fomentando la interacción entre sus participantes referidas a la formación de los miembros como psicólogos profesionales (Cohesión de Grupo Referida al Objeto de la categoría Comunidad), lo cual corresponde al 0.90% de las codificaciones registradas. Mientras que esta variable aparece en 24 (6%) de los hilos analizados. En promedio, la Cohesión de Grupo Referida al Objeto aparece 1.29 veces en cada caso en el que se presenta.

Finalmente, la Referencia Explícita al Objeto (que pertenece a la categoría Objeto) se suscitó en 4 ocasiones (0.10%) en 4 de las publicaciones (1%), lo que significa que en cada caso que apareció sólo lo hizo una sola vez.

Conclusiones

Ahora que se ha llevado a cabo el análisis descriptivo se vuelve imprescindible retomar el objeto de interés central para la presente investigación: la identidad. De esta manera, para generar una comprensión pertinente de la identidad es importante conocer los atributos que la componen.

Como se mencionó, la identidad está determinada por las características del objeto. Bajo esta tesitura, la identidad está presente en cada una de las subcategorías que componen el sistema categórico, pues cada una de ellas hacen alusión a diferentes maneras con las que se trabaja el objeto del sistema de actividad, por ejemplo, si se hablara de la predominancia de comunidad y la cohesión como elemento central dentro de las discusiones analizadas, la identidad atribuida en los grupos de la CVA en Facebook giraría en torno a los discursos que promueven la adhesión a la comunidad, fomentando la interacción entre sus participantes concernientes a la rama disciplinar subyacente a la actividad del sistema.

Sin embargo, de acuerdo con los datos obtenidos, la identidad no se decanta con mayor contundencia hacia esta cuestión, sino que se inclina hacia la categoría del Individuo y particularmente en la Cognición Referida al Objeto, pues de acuerdo a lo descrito en los resultados, esta subcategoría es la que predomina dentro de las clasificaciones llevadas a cabo. La predominancia de esta variable como elemento identitario del sistema de actividad, provee de ciertas peculiaridades que lo definen y distinguen la actividad del sistema. Recapitulando, la Cognición Referida al Objeto hace alusión a aquellas expresiones en las que se desencadena, se explora, integra o resuelve alguna cuestión en relación al objeto del sistema.

Al ser esta dimensión la que tiene mayor presencia, la identidad está delimitada en gran medida por la existencia de conversaciones en las que la actividad se configura de acciones en las que los sujetos se proyectan desde afuera de la comunidad con el fin de manifestar cuestiones sobre su formación profesional como psicólogos. Esto significa que, si bien la identidad del sistema de actividad gira en torno a la

figura ideal de ser psicólogos, tiene mayor contundencia aquella dimensión de la identidad relacionada con el carácter académico y estudiantil de la actividad.

Lo anterior se debe a que las Cogniciones Referidas al Objeto se componen de discursos en los que los estudiantes inician discusiones relacionadas más con la experiencia académica subyacente al formarse como psicólogos que el mismo hecho de ser un profesional de esta naturaleza. Esto agrega un vector más en el análisis de la identidad de la CVA, pues no sólo se configura directamente con las cualidades del objeto de un sistema de actividad de psicólogos profesionales, sino que corresponde a las características de un sistema de actividad de corte académico.

De esta forma, la identidad (y el objeto) de la CVA posee dos dimensiones fundamentales en su constitución, por un lado, en el sistema de actividad los sujetos de la comunidad se asumen como estudiantes que participan en la actividad académica con las implicaciones y características que a ella conciernen tales como averiguar fechas de exámenes, preguntar por el funcionamiento de la plataforma, solicitar algún libro, invitar a la comunidad a eventos estudiantiles, etcétera.

La otra dimensión que configura la identidad estriba en el carácter disciplinar de la actividad, pues como lo plantea el objeto, el sistema tiene como fin último la formación de psicólogos profesionales, este factor atribuye que en las discusiones que se encuentran dentro de los grupos de Facebook, los participantes hablen sobre tópicos relacionados con el carácter disciplinar de la actividad, por ejemplo discutiendo sobre las diferentes escuelas de la psicología, hablando sobre técnicas terapéuticas, etc. Sin embargo, este vector se presentó en menor medida en comparación con las discusiones referidas al carácter académico.

Otra de las implicaciones de la predominancia de las variables correspondientes del Individuo en el sistema de actividad, se refiere a la manera en la que los participantes se proyectan frente a la comunidad, pues al ocurrir con mayor contundencia las variables relacionadas al individuo, los participantes se proyectan

desde afuera de la comunidad, lo que atomiza el sistema de actividad, disgregando el sistema en pequeños elementos que no se deben al grupo sino a sí mismos.

Esto parecería preocupante a primera vista, pues la individualización de la actividad podría poner en riesgo la adhesión del sistema, sin embargo, la cuestión que le da sustento al sistema es que, aunque sea de manera individual, los miembros persiguen el mismo fin: convertirse en psicólogos, lo cual representa a grandes rasgos las características de la identidad del sistema.

Referencias

- Augar, N., Raitman, R., Lanham, E. y Zhou, W. (2006). Building Virtual Learning Communities. En M. Zongmin (Eds.), *Web-Based Intelligent E-Learning System: Technologies and Applications* (pp. 72-100). USA: Information Science Publishing.
- Baños, J. (2007). *La plataforma educativa Moodle. Creación de aulas virtuales*. Madrid: Getafe.
- Barros, B., Vélez, J., y Verdejo, F. (2004). Aplicaciones de la teoría de la actividad en el desarrollo de sistemas colaborativos de enseñanza y aprendizaje. Experiencias y resultados. *Inteligencia Artificial*, 24, 67-76.
- Buckingham, D. (2008). Introducing Identity. En D. Buckingham (Eds.), *Youth, Identity, and Digital Media*. (pp. 1-24). Massachusetts: The MIT Press.
- Castillo, S. L. (2007). Teoría de la Actividad: Una perspectiva en la enseñanza de la matemática apoyada en el uso de las tecnologías de información y comunicación. *Kaleidoscopio*, 4 (8), 109-115. Recuperado de: http://kaleidoscopio.uneg.edu.ve/numeros/k08/k08_art01.pdf
- Cole, M. (1999). *Psicología Cultural*. España: Morata.
- Coll, C., & Falsafi, L. (2010). Presentación. Identidad y educación: tendencias y desafíos. *Revista de Educación*, 353, 17-27.

- Gairín, J. (2007). Competencias para la gestión del conocimiento y el aprendizaje. *Cuadernos de pedagogía*. 370, 24-27.
- García, D. (2010). Redes sociales: posibilidades de Facebook para las bibliotecas públicas. *Biblioteconomía i documentació*. 24, 1-16.
- Glasserman, L. D., Monge, P. y Santiago, J. M. (2014). Experiencia de enseñanza-aprendizaje con la plataforma educativa abierta Moodle. *Congreso Iberoamericano de ciencia, tecnología innovación y educación*. Argentina.
- La Madriz, J. (2016). Factores que promueven la deserción del aula virtual. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 12(35).
- Miranda G. A. (2013). *Análisis sistémico en la generación cultural de una comunidad virtual de aprendizaje. El caso de EDUSOL* (Tesis doctoral). UNAM, México.
- Ramírez, C. A. (1999). Comunidades Virtuales de Aprendizaje: una figura que pisa fuerte en internet. *Informática Educativa*, 12 (1), 25-33.
- Rodríguez, J.L. (1989). *Trastorno de identidad, factor común de los alumnos "problema" de bachillerato* (Tesis de maestría). Departamento de Psicología, Universidad de las Américas-Puebla, México.
- Vander, E. A. (2008). *Facebook: the missing manual. Sebastopol*. California: Pogue Press.
- Velasco, E. (2002). Teoría: el concepto de identidad [Monografía]. *Fuhem ecosocial*, 2, 1-6.
- Wegener, R. & Leimeister, J. M. (2012). Virtual learning communities: success factors and challenges. *International Journal of Technology Enhanced Learning*, 4 (5/6), 383-397.